

Prof. Dr. Alfred Toth

Syntaktische, semantische und pragmatische Selbstreferenz

1. Im folgenden wird zwischen syntaktischer, semantischer und pragmatischer Selbstreferenz unterschieden, und innerhalb dieser auf Morris zurückgehenden semiotischen Kategorisierung wird zwischen logischer, semiotischer und ontischer Selbstreferenz subkategorisiert (vgl. Toth 2009).

2.1. Syntaktische Selbstreferenz

2.1.1. Logische Selbstreferenz

$$x = f(x)$$

2.1.2. Semiotische Selbstreferenz

$$\times(1.1) = (1.1)$$

$$\times(2.2) = (2.2)$$

$$\times(3.3) = (3.3),$$

jedoch ist

$$\times(1.1, 2.2, 3.3) \neq (1.1, 2.2, 3.3).$$

Während aber

$$\times(1.3) \neq (1.3)$$

$$\times(3.1) \neq (3.1)$$

ist, gilt hingegen

$$\times(3.1, 2.2, 1.3) = (3.1, 2.2, 1.3).$$

2.1.3. Ontische Selbstreferenz



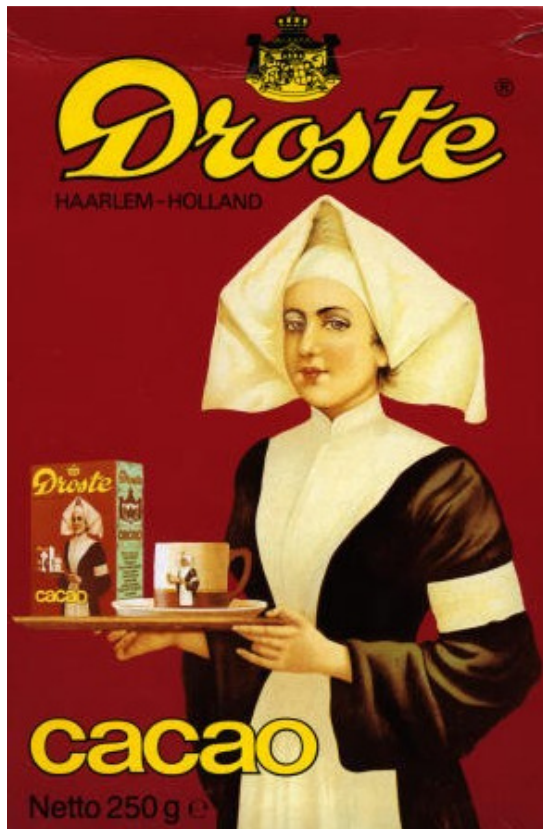
Ehem. Rest. Wurz-Hütte, Mühlegasse 16, 8001 Zürich (o.J.)

2.2. Semantische Selbstreferenz

2.2.1. Logische Selbstreferenz

- (1.a) "kurz" ist kurz.
- (1.b) *"lang" ist lang.
- (2.a) *Autologisch ist autologisch.
- (2.b) *Autologisch ist heterologisch.
- (3.a) *Heterologisch ist heterologisch.
- (3.b) *Heterologisch ist autologisch.

2.2.2. Semiotische Selbstreferenz



2.2.3. Ontische Selbstreferenz



2.3. Pragmatische Selbstreferenz

Annecy, le 9 décembre 2015

Lettre « Blabla » de motivation : pourquoi je veux rejoindre Alumnforce !

Chère équipe Alumnforce,

Passionné par le digital, les médias et l'audiovisuel... blablablablablablablablablabla...
compétences et connaissances... blablablablablabla... **depuis plusieurs années.** Blablablablablablabla...
VOTRE entreprise... blabla... **créative, jeune et innovante...** blablabla... **correspond à mon idée**
...blablabla... **premier emploi de mes rêves.**

J'ai acquis différentes compétences ...blablabla... **communication et marketing** ...blablabla...
stages et expériences professionnelles... blablablablablabla... **très stimulant** ...blablabla... **de**
promouvoir une activité ...blablabla... **et déterminer les attentes des consommateurs...** blablabla...
Mettre ces acquis à VOTRE service... blablablablablablabla.

Autres éléments ...blablablablablabla... **porter à votre connaissance** ...blablabla... **webdesign**
...blablablablabla... **création graphique** ...blablabla... **organisations d'évènements et de rencontres à**
caractère professionnel.

Les possibilités d'évolutions et de développement à l'international ...blablabla...
VOTRE startup ...blablablablabla... **pour moi des éléments très intéressants.** ...blablabla... **En effet**
...blablabla... **mon expérience à l'étranger de 6 mois...** blablablablablabla... **Turquie...** blablablablablabla...
profil international ...blablabla... **très curieux et ouvert sur le monde...** blablablabla... **excellent niveau**
d'anglais... blablablablabla... **des atouts pour VOUS.**

Ecouter et déterminer les besoins... blablablabla... **clients...** blablabla... **conseiller...** blablablabla...
et négociier... blablabla.

Je vous remercie de l'attention que vous avez accordée à ma candidature, et j'espère vous avoir convaincu de mon envie de faire partie de votre équipe. Je suis disponible immédiatement et je serais ravi de vous rencontrer au cours d'un entretien pour traduire de vive voix ce « blabla » et vous dévoiler plus précisément mon profil.

Bien cordialement,

Julien Churier

(aus: Le Figaro 20.1.2015)

Wie es scheint, gibt es keine klaren Fälle von logischer und ontischer pragmatischer Selbstreferenz.

Literatur

Toth, Alfred, The Droste effect in semiotics. In: Grundlagenstudien aus Kybernetik und Geisteswissenschaft 50/3, 2009, S. 139-145

22.1.2016